



「富士山百景」トワイライト

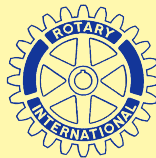
VOL. 2617

Rotary International

「善意を育み、奉仕の実践を」

第2617回例会 2018.6.13

ソング「我等の生業」



富士ロータリークラブ WEEKLY

<http://fuji-rc.com/>

例会日:毎週水曜日 12:30
 例会場:ホテルグランド富士
 TEL(0545)61-0360
 事務所:〒416-0913 富士市平垣本町8-1
 ホテルグランド富士内
 会長:滝 克 芳
 副会長:植 田 眞 晴
 幹 事:石 井 誠
 副幹事:佐 藤 昌 久

会長挨拶

滝 克 芳



テレビ放送が始まった前年生まれの私は、テレビと共に成長してきたのでかつての番組に思い入れもあります。懐かしい番組の一部紹介です。「3匹の侍」「てなもんや三度笠」「ひょっこりひょうたん島」「お笑い3人組」「事件記者」「ザ・ガードマン」「バス通り裏」「ハリマオ」「チロリン村とクルミの木」「銭形平次」今では一家に2台は有り、車や携帯にもついているテレビですが、ブラウン管を発明し、日本のテレビの父と言われたのは静岡県浜松市在住の高柳健次郎氏でした。最初に送られたのはカタカナの「イ」の文字です。その後昭和28年にシャープより国産初の白黒テレビが発売され、同時にNHKが開局、半年遅れて民放では初の日本テレビの放送が始まりました。同じくこの年の大晦日に現在の形となる第4回紅白歌合戦が開始されました。しかし公務員の初任給が5400円の時代にテレビは175000円で発売されていました。庶民にはとても手が出ません。そこで人が集まるところに設置された街頭テレビがもてはやされていました。開局当初流行ったのは、柳家金語楼・水の江滝子をキャプテンとしたジェスチャーでした。その後人気を博したプロ野球・プロレスなどの中継ものとは別に、国産TV映画初のヒット作となったのが大瀬康一主演の「月光仮面」です。この番組で大ブレイクした彼はその後の「隠密剣士」でも主演となりました。他にも「風小僧」「白馬童子」などで主演として活躍した山城新伍などは近年のイメージと違うので知らない方も多いのではないかと思います。

親睦委員会

岸 本 泰 次

夫人誕生日 井 出 俱 子 6.15
 池 谷 久 美 子 6.16

☆私のスマイル

磯西 昭君 はだか会楽しみました。
 川村統勇君 裸会、楽しい時間を過ごす事ができました。親睦委員の皆様ありがとうございました。
 宮下正雄君 裸会、大変楽しみました。ありがとうございました。
 等 健次君 米朝首脳会談は拍子抜けでした。しかし東アジアが130年前のように流動化し始めたようです。歴史を学び直したいと思います。

出席報告

岸 本 泰 次

2617回

会員数	計算会員数	欠席者数	出席者数	出席率
34名	34名	6名	28名	82.3%

2615回 5/23確定

会員数	計算会員数	欠席者数	出席者数	出席率
34名	34名	7名	27名	79.4%

〔ビジター〕 田中 祐君(富士山吉原RC)



例会プログラム予告

6月20日 期末クラブ委員会・委員会報告
 6月27日 期末クラブ委員会・委員会報告

会員増強フォーラム



植田真晴会員



A グループ



B グループ



C グループ



D グループ



E グループ

ロータリークラブ地区研修・協議会 分科会参加報告(3)



公共イメージ向上部会

瀧 真砂人

部会は「ガバナー補佐、会長・幹事、公共イメージ向上」を対象としており、当クラブからは植田次期会長、佐藤次期幹事と私の3名で参加した。

「公共イメージ向上」とはなにか・・・を理解する上で大変わかりやすい実例を、開式直後の野口パストガバナーの挨拶にありましたので、ご紹介いたします。

日本のロータリークラブの会員数のピークは、95・96年で130,000人だったのが、今は90,000人である。世界のゾーン構成では、ピーク時の日本は3ゾーン（1ゾーン35,000人）だったのが、会員減少により2019年末には2.5ゾーンになってしまう。この0.5ゾーンはどの地域とゾーン形成するののかというと東南アジアとひとつのゾーンを形成するということ。

また、会員数の減少は現状のRI理事2人の枠を減らすことになる。このことは日本の主張が通らなくなり、積み上げてきた歴史や寄付活動による貢献度が無駄になってしまうのではないかと話しています。

また、野口さんは、「ロータリークラブとはなにか？」を問われたら、すぐ応えられますか？と言っています。会場で配布された資料には「私たちは責任あるリーダーとして、世界の切実な課題を解決するために行動します。」とありますが、この言葉も、「ロータリークラブとはなにか？」を問われた時のひとつの言葉です。世間のみなさんに、単刀直入に伝えられる言葉を持ちましょう。それにより、ロータリークラブの公共イメージが上がります。結果、会員増強につながってくるでしょう。

それぞれのクラブが戦略計画を立て、魅力あるクラブ運営をお願いします。「公共イメージを上げることが会員増強につながる」と言ったご挨拶でした。

「公共イメージ向上委員会」委員長の富士吉田西RCの奥脇さんからは、次年度実施事項の4つの報告がありました。①クラブセントラルの100%活用（ロータリークラブ・セントラルは、クラブが目標を立て、達成状況を確認するためのオンラインツール）②世界ポリオデープロジェクトに実施（9/1～10/23の間に募金活動、エンドポリオのPR）③ポリオデーの新聞広告（10/24版静岡新聞、山梨日日新聞）④SNSを活用した内外への広報活動（Facebookを活用してクラブの活動をリアルタイムで外部に発信すること、クラブ内で情報共有すること。）

また、ガバナーエレクトより、寄付だけでなく汗をかく活動もお願いしたいと発言がありました。

私も微力ながら「公共イメージ向上」に向け、活動していきたいと思っております。

編集者 吉田 浩之